

金相場高騰の中、ジュエリー制作特化 WEB サイトコミュニティのメンバー数が500人超え！

プレスリリース日：2024.6.4

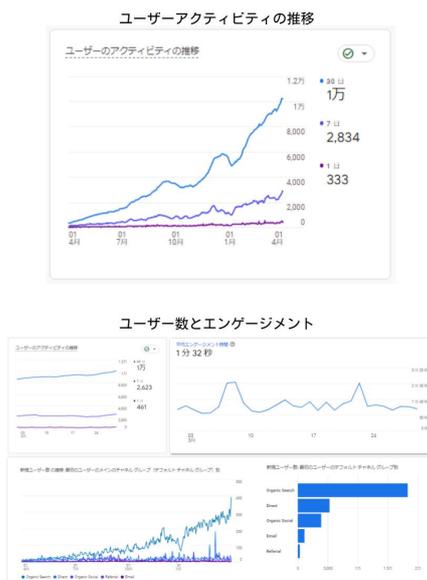
報道各位

ジュエリー制作に特化したWEBサイト「[ジュエリークラフト](#)（運営：株式会社ケルヒ）」の総メンバー数が500人を超えた。（2024年6月4日時点で534人）

ハンドメイド業界の約5%（当社調べ）と、ニッチな分野である「ジュエリー制作」が注目される背景として、多様な生き方を求める現代において、より価値あるものを作りたいという思いと、ジュエリーという華やかさ、そして紀元前から伝わる貴金属の魅力がある。

貴金属価格の高騰が騒がれる中、同サイトでは「学びたい人と応援したい人が繋がる場」をコンセプトに、2021年1月から運営を開始。

少しずつ認知を広げ、2024年4月には月間アクティブユーザー数が1万人を超えた。



ジュエリークラフト

<https://jewelry-craft.online/>

ジュエリー制作業界の現状

学びたい人が増える一方で、日本のジュエリー制作業界は、信用を重んじる傾向が強く、これから始めた人にとっては、ハードルが高い”専門分野”となっているのが現状だ。

[彫金](#)や[ロストワックス](#)といった、一般には聞き慣れない技法であり、また、金や銀・プラチナなど、あまり身近ではない素材という事もあるが、学びたい人に技術を継承していかなければ、世界に誇ってきた日本のジュエリー文化の存在は薄れていってしまうだろう。

ジュエリー制作業界とWEB3.0

同サイトでは、昭和から続く、日本のジュエリー制作の古き良き技術や文化を大事にしつつも、これからの世代に受け継いでいくためには、IT化や、時代に合わせたWEB上でのコミュニケーションを活性化していく必要があると提唱。

その取組みのひとつが、Discordコミュニティ「[アトリーエ \(Atelier\)](#)」だ。



2024年6月4日時点でメンバー数が200人を超える同コミュニティには、個人も学生も法人代表者も多数存在しており、日々、ジュエリー制作とジュエリービジネスに関するディスカッションが行われている。

メンバー1人1人の、ジュエリー制作に対する関心が強まれば、DAO化したメンバー自身の情報発信によって制作者が増え、日本のジュエリー業界はもっと豊かになっていくと考えている。

レベニューシェアモデル

また、同コミュニティでは、様々なプロジェクトが生まれようとしており、参画したメンバーとレベニューシェアするモデルを構築中だ。

検討されているプロジェクト

- デパート等商業施設での合同販売会
- ブランド立ち上げ時の販売支援
- 海外への販路構築・販売支援
- クラウドファンディング立ち上げ
- 中古工具等のリユース促進

今後は、メンバー自身が同サイトで情報発信できる仕組みを整え、ジュエリー制作に特化した情報発信プラットフォームとして、日本のジュエリー制作業界の技術と文化の継承、その下支えの一端を担えるような存在を目指している。

プレスリリース概要

▼プレスリリース本文（WEB）

<https://jewelry-craft.online/press-release/jewelry-craft-community-over-500-members/>

▼プレスリリース本文（PDF）

https://jewelry-craft.online/_asset/jewelry-craft-over-500-members.pdf

▼ジュエリークラフト

<https://jewelry-craft.online/>

▼本プレスリリースに関する問い合わせ先

<https://jewelry-craft.online/inquiry/>

▼株式会社ケルヒ

<https://kellch.com/>

会社概要

会社名	株式会社ケルヒ（英語表記 KELLCH Co., Ltd.）
本社所在地	〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央二丁目1番15号
創業	平成14年2月1日（2002年2月1日）
設立	平成25年6月4日（2013年6月4日）
代表者	代表取締役 古澤真治
主な業務内容	情報通信サービス 経営コンサルティング業務 宝石・貴金属製装身具製造 教育・学習支援