

値上げラッシュによる物価高の中、原価で宝石 貴金属を扱える「ジュエリー制作」に注目！

プレスリリース日：2024.2.20

報道各位

ジュエリークラフト（運営：株式会社ケルヒ）では、この度、東京都内のジュエリースクール4校を訪れ、撮影と取材を行い、特集記事にまとめました。

▼画像URL（左）

https://jewelry-craft.online/wp-content/uploads/2024/02/press_20240220_1.png

▼画像URL（右）

https://jewelry-craft.online/wp-content/uploads/2024/02/press_20240220_2.png

取材の背景

値上げラッシュによる物価の上昇は、私達の生活に大きな影響を与えています。

1杯1,000円のラーメンが、将来2,000円になる可能性も否定できません。

物の値段が上がるとい事は、それだけ”お金の価値が下がっている”という事。

だから、手元にあるお金を、”価値が上昇するものに投資すべき”だという事になります。

先行き不透明な現代において、最も信頼できるのは「自分自身」です。

つまり、手元のお金を最も有効活用できる投資対象は「学び」となります。

ジュエリー制作と販売に特化した当サイト「ジュエリークラフト」では、宝石や貴金属といった、素材自体に価値がある「ジュエリー制作」に着目。

素材自体の価値上昇と、作品という付加価値により、大きな利益となって自分に返ってきます。

しかし、金やプラチナ・ダイヤモンドといった、一般に馴染みのない素材を扱うのは難易度が高いと言えます。

そこで今回、東京都内のジュエリースクールを訪れ、撮影と取材を行い、記事にまとめました。

スクールに通い、プロの講師から教えてもらう事によって、最短距離で「ジュエリー制作」のスキルを身に付ける事ができます。

デジタル化とSNSの普及によって、作品を販売しやすい環境が整ってきている今。

手元にあるお金を最大有効化するためにも、今春からジュエリー制作を学んでみてはいかがでしょうか。

記事の概要

東京都内のジュエリースクール、アクセサリ彫金教室4校を訪れ、撮影と取材を行い、記事にしました。記事内から、各スクールを紹介した記事にリンクし、さらに深掘りしてご紹介しています。（記事公開日：2024.2.20）

▼対象記事「東京都内のジュエリースクール、アクセサリ彫金教室を取材！」

<https://jewelry-craft.online/learn-jewelry-school/tokyo-jewelry-classes-2024/>

▼プレスリリース本文

<https://jewelry-craft.online/press-release/price-rise-jewelry-making/>

▼ジュエリークラフト

<https://jewelry-craft.online/>

▼本プレスリリースに関する問い合わせ先

<https://jewelry-craft.online/inquiry/>

▼株式会社ケルヒ

<https://kellch.com/>

会社概要

会社名	株式会社ケルヒ（英語表記 KELLCH Co., Ltd.）
本社所在地	〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央二丁目1番15号
創業	平成14年2月1日（2002年2月1日）
設立	平成25年6月4日（2013年6月4日）
代表者	代表取締役 古澤真治
主な業務内容	情報通信サービス 経営コンサルティング業務 宝石・貴金属製装身具製造 教育・学習支援